

КӘСІПОРЫННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ САЯСАТЫ

Жоспар:

1. Инновация түрлері
2. Инновациялық қызметті атқарушы тұлғалар
3. Инновациялық менеджменттің басқару объектісі
4. Инновациялық стратегияны

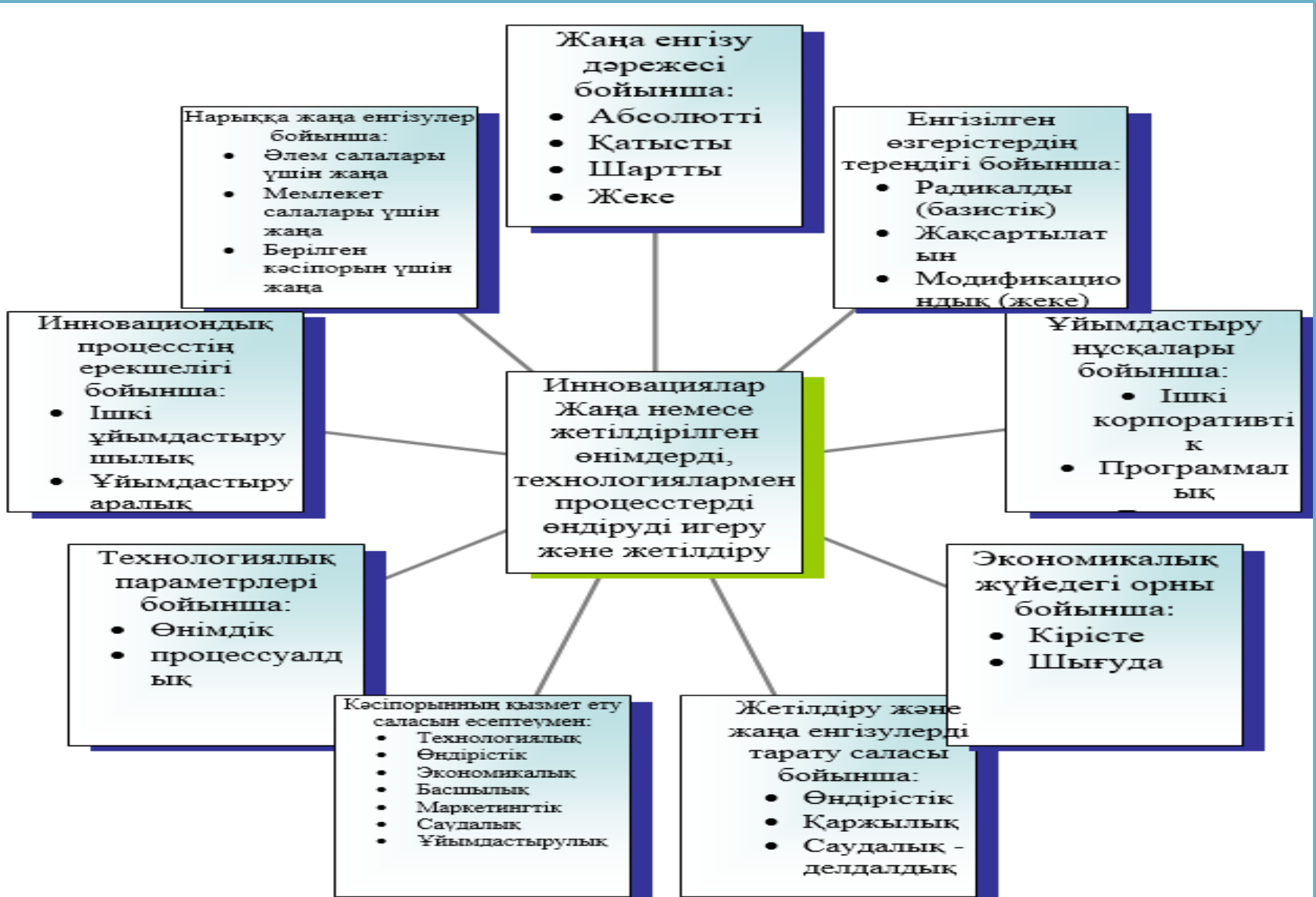
Инновация – «Тәжірибелік қызметте немесе жаңа қызмет тәсілдерінде қолданылатын жаңа не жетілдірілген технологиялық процесс түрінде көрініс тапқан инновациялық қызметтің ақырғы нәтижесі»

Инновациялық қызмет- инновацияларды жасау, игеру және пайдалану бойынша қызметтер.

Инновациялық процесс - идеяның (білімнің) біртіндеп түбегейлі және жанама зерттеу, конструкторлық әзірлемелер, маркетинг, өндіру және өткізу кезеңдерінен өтетін инновацияға айналу процесі

Инновациялық жүйе - тұтынушылар мен халық мұқтажыдығын қанағаттандыру үшін жаңа өнімдер, технологиялар мен қызметтер жасап шығару мақсатында білім өндіру, сақтау және пайдалануға бірлесіп және әрқайсысы жеке үлес қосатын субъектілер мен институттар жиынтығы

Кәсіпорынның инновациялық және инвестициялық қызметі



Инновациялық қызметті атқарушы тұлғалар мыналар:

1. инновацияны жасаушы және іске асырушы жеке және заңды тұлғалар;
2. технополистер, технологиялық парктер, технологиялық инкубаторлар, инновациялық қорлар, инновациялық орталықтар және инновациялық қызмет инфрақұрылымының өзге де ұйымдары;
3. инновациялық қызметті реттеуге қатысатын мемлекеттік органдар;
4. инновацияларды жасаушылар мен тұтынушылардың мүдделерін білдіретін және қорғайтын қоғамдық бірлестіктер

Дж.Купер Скотт және Дж.Эдгет бойынша инновациялар тиімділігінің шектері

Инновациялық және технологиялық стратегия

- Жаһандық және өңірлік стратегиялар
- Корпоративтік және бизнес-бірліктер стратегиясы
- Мақсаттар мен міндеттер
- Инновация мүмкіндіктерін талдау
- Стратегиялық «аландар» және «воронкалар»
- Стратегиялық теңестіру
- Стратегиялық құндылықты талдау
- Шабуылдар жоспары
- Кіріспе стратегиялар
- Нарық, өнім, технологиялардың жол карталары

Портфельді басқару

- Метриканы таңдау
- Портфельді стратегиялық басқару
- Тактикалық портфельді оңтайландыру
- Максималды мәнін талдау
- Өндіріштік панелі
- Жобаларды іріктеу
- Ағымдарды іріктеу
- Ресурстар сыйымдылығын талдау
- Ресурстарды үйлестіру
- Портфолионы көрнекілігі
- Портфельді басқару процесі

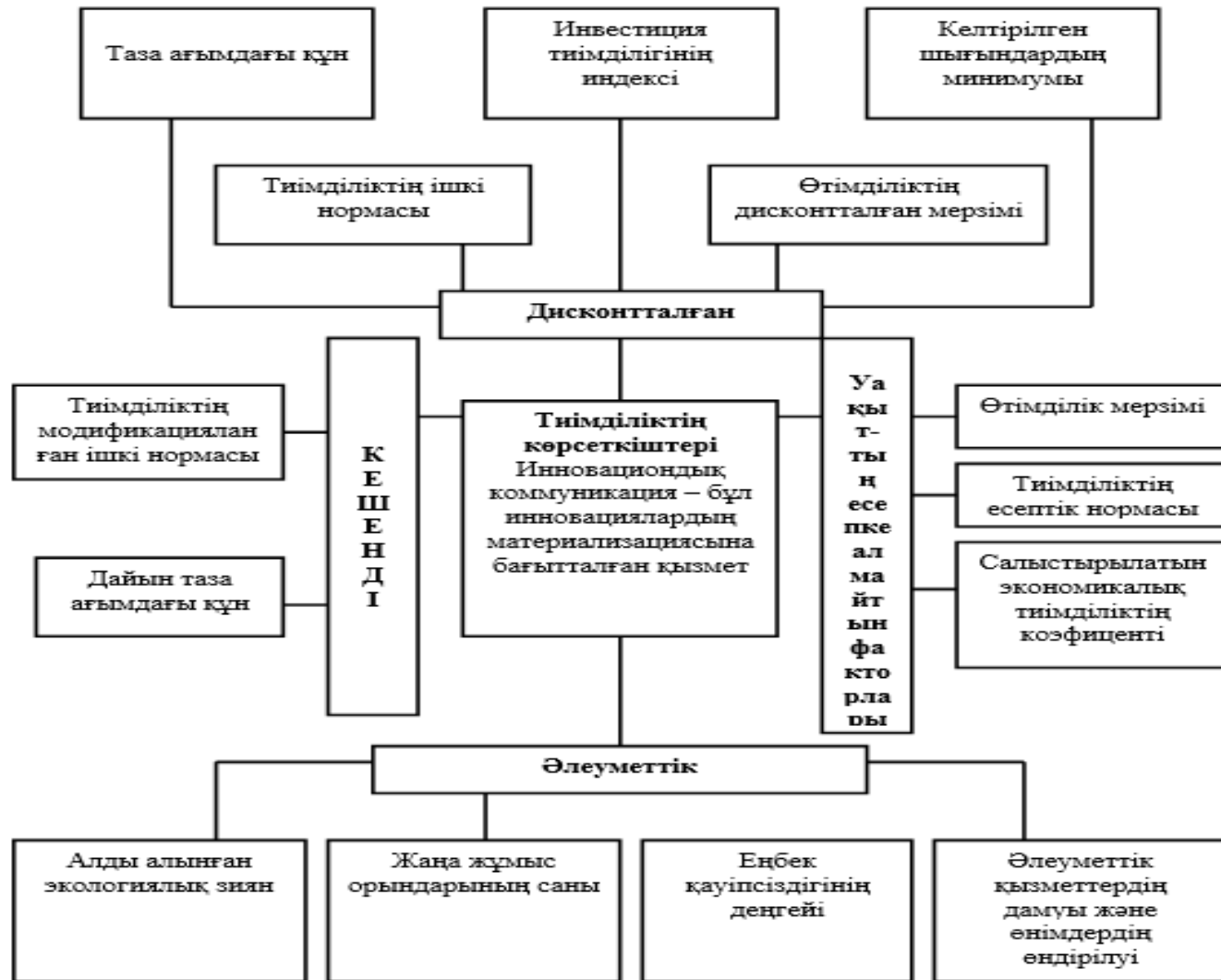
Stage-Gate® идеясын жасау процесі

- Stage-Gate икемді модельдері
- Инновациялық процесті оңтайландыру
- Технологияларды әзірлеу процесі
- Инновацияларды енгізу
- Ашық инновациялар
- Өркендеу идеясы
- Спиральді әдістер
- Вороталарды басқару модельдері
- Бизнес-процестерді үйлестіру
- Клиенттер пікірі
- Масштаптау және коммерциалау

Мәдениет пен көшбасшылық

- Инновациялар тиімділігін бағалау
- Бенчмаркинг
- Енгізу қызметтері
- Өзгерістерді басқару
- Қолдаушы стратегиялар
- Топтағы кросс-функционалды жұмыс
- Серіктестер ынтымақтастығының модельдері
- Тренингтер және дамыту
- Коучинг және тәлімгерлік
- Инновациялық жетілдіру орталығы
- Аутсорсинг

Инновациялық коммуникациялар тиімділігінің көрсеткіштері



□ **Инновациялық менеджменттің басқару объектісі:**

- 1. инновациялық жобалар мен бағдарламалар;
- 2. интеллектуалдық шығармашылық қызметтің нәтижелері;
- 3. технологиялар, жабдықтар мен процесстер;
- 4. өндіріс пен кәсіпкерлік инфрақұрылымы;
- 5. өндірістік, басқарушылық, коммерциялық немесе өзге де процесстің сапасы мен тиімділігін едәуір жақсаратын, өзге де жаңа ұйымдық-техникалық, қаржы-экономикалық шешімдер инновациялық қызмет объектілері болып табылады

Инновациялық стратегияны

қалыптастырудың негізінде кәсіпорынның инновациялық мақсаттары және міндеттері жатады, ал оның типі, атап айтқанда, оның сыртқы ортамен өзара байланысымен анықталады. Бірақ та, кәсіпорынның маңызды мақсаттарының бірі табыс табу екенін ұмытпаған жөн.

Екінші тәртіптегі мақсаттармен міндеттерге жатады: өндіріс көлемін ұлғайту; өнім сапасын арттыру; өндірістік-техникалық базаны дамыту; дамудың тұрақтылығын қамтамасыз ету және т.б.

Инновациялық – инвестициялық стратегияның құрылуының жалпы мерзімін анықтау.



Нарықтың сыртқы инновациялық – инвестициялық аясы мен конъюктурасы факторын зерттеу



Банктың инновациялық – инвестициялық қызметінің ерекшеліктерін анықтайтын өлсіз және мықты жақтарын бағалау



Инновациялық – инвестициялық қызметінің стратегиялық мақсатының құрылуы



Инновациялық – инвестициялық ресурстар құрылуының стратегиялық бағыттарын анықтау



Стратегиялық нұсқалар талдау және инновациялық – инвестициялық қызметінің стратегиялық бағыттыр мен нысандарын



Инвестициялық қызмет аспектілері бойынша инновациялық – инвестициялық саясатының құрылуы



Инновациялық – инвестициялық стратегиясының жүзеге асырылуын қамтамасыз ету бойынша ұйымдастырушылық – экономикалық шаралар жүйесін өңдеу



Өңделген инновациялық – инвестициялық стратегия нәтижелігін бағалау

Стратегиялар қатарына жатады:

- **ҒЗТКЖ саласында** өзінің қызметін басқа кәсіпорын және ұйымдардан әзірлемелер нәтижелеріне лицензиялар сатып алу жолымен жүзеге асыратын кәсіпорынның инновациялық саясатын мазмұндайтын лицензиялық стратегия;
- **максималды қысқа** уақытта жаңа технологияларды және өнімдерді игеру қажет болған жағдайда пайдалану дұрыс болып табылатын параллельді әзірлеме стратегиясы. Бұл стратегияның мәні кәсіпорынның өзіндік әзірлемелерін ескере отыра, жеделдетіп игеру және өндіру үшін жаңа өнімдерді дайындауға технологиялық лицензияларды сатып алу болып табылады;

- **кәсіпорынның өндіретін көпшілік өнімдері бойынша** нарықта және ҒЗТКЖ саласында ұзақ уақыт бойы алдыңғы қатардағы позицияларды иеленуге мүмкіндік беретін зерттеушілік көшбасшылық стратегиясы;
- **ҒЫЛЫМСЫЙЫМДЫЛЫҒЫНАН** озу стратегиясы қатаң бәсекелестік жағдайында нарыққа жаңа өнімді шығаруды жеделдету мақсатында қолданылады және өндіретін өнімнің ғылымсыыйымдылығын орташа деңгейден арттырумен сипатталады
- **өмірлік кезенге сәйкес жүру стратегиясы** айналыстан шығатын өнімдер және технологияларды алмастыру үшін арналған ҒЗТКЖ нәтижелерінде осы заттардын пайда болуын қамтамасыз етеді, сонымен қатар ҒЗТКЖ-ді кәсіпорын қолданатын технологияның және өндіретін өнімнің өмірлік кезеніне байланыстыруға мүмкіндік береді

Кәсіпорынның инновациялық стратегиясын әзірлеудің негізінде оның экономикалық мүмкіндіктерінің болжамы жатады (оның болшақтағы инновациялық мүмкіншіліктері, даму тұрақтылығы және т.б.), ол оның инновациялық даму деңгейінің неғұрлым егже-тегжейлі талдауын жасауға және оның дамуының негізгі бағыттарын анықтауға мүмкіндік береді. Бұл болжамның нәтижелері, кәсіпорынның мүмкіндіктеріне және нарық талаптарына сәйкес келетіндей жүзеге асыруға жоспарланған инновациялық жобаларды нақты талдау көмегімен орындалатын инновациялық дамудың маңызды емес аспектілерін бағалау үшін база қызметін атқарады. Алынған мәліметтер кәсіпорынның инновациялық дамуын анықтатйтын маңызды көрсеткіштеріннің нақты есебін шығаруға, оған әсер ететін факторларды талдауға, кәсіпорынның даму деңгейін оның бәсекелестерінің даму деңгейімен салыстыруға мүмкіндік береді.

НАЗАРЛАРЫҢЫЗГА РАХМЕТ!

